

Presença web com resultado

28 de fevereiro de 2008

Última Atualização 25 de agosto de 2010

O conhecimento estratégico aplicado ao planejamento e gestão de projetos digitais é o resultado de evolução constante em métodos e processos.

Devido ao histórico de problemas nos projetos, onde encontramos dificuldade não só em justificar investimento em projetos webs consistentes, como monitorar resultados, a Walk garimpou experiências pelo Brasil durante mais de 15 anos de experiência, pesquisa e desenvolvimento. O conhecimento estratégico aplicado ao planejamento e gestão de projetos digitais é o resultado de evolução constante em métodos e processos.

Ao longo de toda a trajetória da Walk em gestão de projetos ligados a área de tecnologia da informação e sistemas web, foi amadurecendo um modelo próprio de desenvolvimento de websites, portais e sistemas web.

Entendemos que a metodologia de desenvolvimento de software mais efetiva a ser aplicada em uma empresa depende das características dos projetos que esta desenvolve.

O diferencial da nossa consultoria é que identificamos um processo único para cada empresa, a partir do que é relevante e necessário para cada time de trabalho. Cada empresa tem necessidades diferentes de documentação, formalismo e abordagem com visão sistêmica e foco em inovação. Nós procuramos entender o cenário de atuação da empresa-cliente, estudar a melhor estratégia e agregar valor ao negócio do cliente.

Desta maneira utilizamos uma plataforma de desenvolvimento que leva em consideração a capacidade de transformar cenários em resultados práticos, inseridos no contexto maior de seu Planejamento Estratégico.

O que isto significa? A Web é um projeto progressivo e planejado por especialistas antes da produção, garantindo resultados. Será que isso atrasa demandas urgentes? Com dados sólidos colhidos e prognósticos precisos, análise de processos, organização, sistemas e métodos, a necessidade de retrabalho acaba reduzindo-se a zero. Ou seja, um projeto envolvendo análise de cenário, planejamento cuidadoso, acaba sendo na maior parte das vezes, mais rápido do que um que envolve apenas produção. E por um custo menor.

Um projeto Web hoje é principalmente resultado, mensurado com métricas e técnicas por equipes especializadas.

Métricas geradoras de previsões e de números reais que acabam norteando as diretrizes do processo como um todo, levando-o a crescer e ficar cada vez mais consistente e relevante dentro da estratégia corporativa.