

Como chegar na frente da concorrência?

Contribuição de Alexandre Nasiasene
28 de fevereiro de 2008
Última Atualização 28 de julho de 2008

Chegar à frente da concorrência na corrida pelos clientes da internet é um passo para o sucesso. O sonho de consumo de todos os empreendedores é estar entre os primeiros que aparecem na lista do google ou yahoo. Mas como conseguir isso ?

Os sites de busca se tornaram hoje uma das melhores ferramentas de marketing. Cerca de 50% do tráfego de um site hoje, acontece por meio dos sites de busca. Neste segmento de mercado, o Google é líder de mercado seguido pelo Yahoo, que ao que tudo indica vai ser comprado pela Microsoft. Especulações à parte, hoje é necessário acompanhar a evolução do seu site e isso inclui além de dedicação ao assunto, geração de conteúdo relevante. Muitas pessoas continuam insistindo no conceito "site folder", aquele tipo de site "que não dá trabalho para atualizar". Na verdade, toda empresa gera conteúdo e informação que deve ser colocada na sua página na internet.

Como eu apareço no começo da lista do Google e Yahoo. O Google e o Yahoo usam estratégias diferentes, mas de uma forma sucinta é importante escolher palavras-chaves importantes que tenha a ver com o seu negócio principal. Outra dica importante é utilizar softwares de gestão de conteúdo (indico o Joomla que é fácil de usar e é gratuito). Com estes gerenciadores de conteúdo, é possível usar todas estes mecanismos, de maneira sistemática para que o processo de cadastramento das suas páginas sejam feitas sempre de forma adequada: descrições e meta-tags (palavras-chaves) que serão os elementos fundamentais no ganho de relevância nos mecanismos de busca.

Hoje em dia não é mais indicado se pagar para aparecer em "todos" os mecanismos de busca. O mercado de busca é bastante segmentado e o GOOGLE e o YAHOO concentram 85% a 90% das buscas realizadas na internet e conhecer cada uma destas ferramentas de auto-gestão de campanhas é fundamental para o sucesso na internet. Muitas vezes o mais indicado é a contratação de uma empresa ou profissional especializado em marketing online.

Então concentre nos seguintes pontos-chaves para você ter mais sucesso no seu site:

- Encontrar as palavras-chaves para o seu negócio
- Colocar as palavras-chaves, títulos, descrições das páginas nos locais corretos das páginas do seu site (com o seu uso de sistemas gerenciadores de conteúdo)
- Invista em conteúdo como parte da sua estratégia para conquistar internautas
- Aprender a usar corretamente os Tags e usar em todas as páginas do seu site.