

A importância do Conteúdo do web site

Contribuição de Cesar Oliveira do Webinsider
28 de fevereiro de 2008
Última Atualização 03 de março de 2008

O que destaca um web site é a qualidade do seu conteúdo. No entanto, ainda existem muitos web sites que não têm conteúdo ou que têm conteúdo desatualizado e de péssimo gosto.

O que destaca um web site é a qualidade do seu conteúdo. No entanto, ainda existem muitos web sites que não têm conteúdo ou que têm conteúdo desatualizado e de péssimo gosto. Isto acontece porque muitas pessoas ainda não percebem qual a importância de ter um bom conteúdo na internet.

3 Razões para investir no conteúdo do seu web site

- Atrair e fidelizar visitantes. A internet é utilizada principalmente como meio de pesquisa de informação. Se o seu web site tiver conteúdo relevante, tem maiores probabilidades de ser visitado.
- Conseguir links para o web site. Se tem bons conteúdos, outros web sites vão querer colocar links para o seu web site. Isto trará ainda mais visitantes e também irá ajudar na classificação que o Google atribui ao web site.
- Aumentar a probabilidade de aparecer nos resultados de pesquisa. Quanto mais páginas e palavras tiver sobre um determinado tema, mais probabilidades tem de aparecer nos resultados de pesquisa dos motores de busca como o Google.

Como conseguir bom conteúdo para o seu web site

Se tem os conhecimentos e o tempo, a maneira mais fácil é escrever o seu próprio conteúdo. Mas escrever para a web não é como escrever para o mundo offline. Algumas regras principais para escrever na web:

- Seja sucinto e claro: escreva apenas 50% do texto que escreveria sobre o mesmo material numa publicação impressa.
- Escreva para uma leitura diagonal: não peça aos utilizadores para lerem grandes blocos de texto sem pausas.
- Utilize links para repartir muita informação em várias páginas.
- Se tiver pouca disponibilidade, pode sempre pedir a outro colaborador da empresa que escreva os conteúdos, ou, em alternativa, contratar os serviços de um copywriter.
- Experiência em Search Engine Marketing será um requisito a ter em conta. Outras alternativas são as de pedir aos próprios visitantes do site que contribuam com conteúdos ou então estabelecer parcerias, por exemplo com um jornal online.

Gestão de conteúdos

Depois de conseguir bons conteúdos é necessário mantê-los atualizados, para que os seus visitantes voltem ao web site. "Pense no conteúdo como um canal de televisão e pergunte-se se ligaria constantemente a televisão para ver sempre o mesmo programa."* A forma mais eficaz de atualizar o conteúdo é a utilização de um sistema de gestão de conteúdos. Através de um sistema de gestão de conteúdos as alterações são feitas mais rapidamente, com menos

custos e pelas pessoas que estão mais perto da informação: os colaboradores da empresa.

Conclusão

Design é muito importante, mas os visitantes que chegam ao seu web site procuram conteúdo. Portanto, disponibilize aquilo que eles procuram. Internet é um investimento como outro qualquer, para resultados, é necessário investimento. Acabou a era dos "sites-Folders". Site é interatividade, ação, atitude e conteúdo. Conteúdo e conteúdo.