

Administração Empresarial a Chave do Sucesso das Empresas

Contribuição de Alexandre Nasiasene
26 de fevereiro de 2008
Última Atualização 23 de abril de 2008

Sabemos que o Brasil é um dos países mais empreendedores do mundo, o que o coloca à frente de países como Estados Unidos, Canadá, França, Itália e Reino Unido. Mas porque será que 47,7% das empresas morrem antes de completar o terceiro ano de vida ?

Alta taxa de juros, excessiva carga tributária entre outros empecilhos, podem dificultar a vida das empresas, mas decididamente estes não são os fatores determinantes para explicar a alta taxa de mortalidade das empresas no Brasil. O problema é que a grande maioria dos empreendimentos nasce sem um planejamento prévio! Menos de 1% das pessoas planejam o seu empreendimento. Quando as empresas vão construir o seu website, acontece a mesma coisa. A falta de planejamento acaba causando sérios prejuízos a organização, pois é enorme a chance do projeto, falhar, atrasar ou não gerar o resultado esperado. Para ter sucesso em um mercado altamente competitivo e moeda estável, só há uma saída: estabelecer parâmetros de produtividade e competitividade. A informação deve estar disponível para os propósitos da empresa no momento certo (objetivos estratégicos), tanto internamente quanto externamente. Informação gera conhecimento; Conhecimento gera vitória contra o seu concorrente na guerra do mercado em que as organizações se encontram. Como competir em um mercado totalmente dinâmico e globalizado ? Como melhorar o processo produtivo da minha empresa ? Como aumentar o grau de satisfação dos clientes e seus colaboradores ? Como ter uma presença na web que reflita uma experiência sempre positiva para o cliente on-line.

O Planejamento é o diferencial estratégico para projetos bem sucedidos. O momento em que se discute um novo website para a empresa é ideal para uma reavaliação do negócio. Talvez, seja mesmo a hora de tirar aquele plano de negócios da gaveta, ou mesmo fazer o primeiro...

Um modelo básico de planejamento pode muito bem ser utilizado para rever os objetivos estratégicos da internet no contexto da organização: Missão, visão, valores, fatores críticos de sucesso, metodologia e gestão de projetos. Que tal começar por uma metodologia que analise os processos da empresa, o segmento de mercado e a clientela ? Fornecedores, parceiros comerciais e de tecnologia, organograma e programas de qualidade. Linhas de negócio, produtos e serviços e seus desafios para a manutenção da vantagem competitiva. Avaliação de resultados e metas, orçamento empresarial e fluxo de caixa e finalmente um plano de ação.

Neste momento entenderemos que "saber e não fazer é pior do que não saber". O planejamento empresarial, por si só não é garantia de sucesso sem um conjunto de recursos operacionais essenciais como o ERP (Enterprise Resource Planning), Data Warehouse (Armazém de Dados), CRM (Customer Relationship Management) e BI (Business Intelligence).

Que tal então pensar no seu site dentro deste contexto mais amplo? Pode até assustar um pouco quando observado desta perspectiva, mas é perfeitamente possível estabelecer um planejamento estratégico para o portal da empresa que leve em consideração este tipo de análise empresarial.

Que tal ir ainda mais longe? Pensando no seu site de forma a adequá-lo aos padrões da internet (web Standards), equilibrando questões-chave como tecnologia, beleza estética, usabilidade e acessibilidade.

Os padrões de desenvolvimento Web aumentam a eficiência de seus sites por vários fatores. Os sites ficam mais rápidos na hora de carregar (30% a 60% comparados com as atuais versões publicadas), reduzindo assim o tamanho do código HTML em até 1/3 do tamanho original. Com estes mesmos padrões web, seu site será visualizado nos browsers de todos os sistemas operacionais, estando adequado inclusive aos especiais para deficientes visuais, bem como para WebTVs, Smartphones e Palmtops.

Portanto, na hora de pensar em um projeto de website consistente, consulte nossos especialistas para que você possa ter uma visão geral da melhor solução para o sucesso do seu negócio, também na internet.